

Firma Beta-Point od momentu jej powstania prowadzi działalność biznesową w zakresie produkcji i sprzedaży etykiet samoprzylepnych w roli i arkuszach oraz taśm termotransferowych, w tym przeznaczonych do kontaktu z żywnością dla średnich oraz dużych firm z całej Polski i Europy. Poprzez dzielenie się pasją, wiedzą i doświadczeniem dążymy do oferowania innowacyjnych wyrobów i pomagania naszym klientom w rozwiązywaniu jego problemów.

Naszą tożsamość budujemy na sformułowaniu i wdrażaniu elementów wizji, misji i wartości, które określają kierunek rozwoju firmy.

### WIZJA

Zostać uznanym partnerem wyznaczającym trendy w branży etykiet zgodnych z ochroną środowiska oraz usprawniającym procesy biznesowe w firmach klientów zmieniając charakter tworzenia relacji biznesowych poprzez ewolucję w firmę doradczą.

### MISJA

Dostarczanie naszym Klientom najwyższej jakości etykiety, zawsze na czas poprzez bezbłędną obsługę. Istniejemy, aby zapobiegać opóźnieniom logistyki i produkcji.

### WARTOŚCI

- Transparentność
- Ciągłe doskonalenie
- Partnerstwo

Ponosimy pełną odpowiedzialność za naszych pracowników i wobec klientów w zapewnieniu im wyrobów i usług z zachowaniem ustanowionych standardów jakości, bezpieczeństwa wyrobu, środowiskowych oraz prawnych na wszystkich etapach realizacji wyrobu i łańcucha dostaw, zgodnych z normami ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i BRCGS Materiały opakowaniowe.

Politykę Zintegrowanego Systemu Zarządzania zamierzamy urzeczywistniać m.in. poprzez realizację naszych zobowiązań i następujących celów strategicznych:

- Zagwarantowanie bezpieczeństwa produktu oraz najwyższego poziomu jakości z poszanowaniem otaczającego środowiska poprzez wdrożenie i utrzymanie najwyższych standardów i praktyk w zakresie ZSZ,
- Wzrost wartości firmy poprzez zwiększanie portfela klientów i dążenie do realizacji zaplanowanych przychodów
- Spełnienie oczekiwań naszych klientów poprzez zrozumienie ich wymagań poprzez kompleksową i terminową obsługę oraz minimalizację reklamacji.
- Zaangażowanie w rozwiązywanie problemów występujących u klienta jako wspólna odpowiedzialność wszystkich pracowników .
- Dążenie do uzyskania efektywnej gospodarki magazynowej, dostaw certyfikowanych surowców i zachowanie bezpieczeństwa łańcucha dostaw poprzez sprawne zarządzanie dostawcami surowców i procesami zakupu i logistyki.
- Wzmacnianie zaufania w oczach naszych klientów poprzez dalszy rozwój infrastruktury, procesów technologicznych, z korzyścią dla klientów, właścicieli i pracowników.
- Nieustanne doskonalenie na wszystkich poziomach naszej organizacji jakości i kultury bezpieczeństwa wyrobu
- Wspierać i poprawiać środowiskowe efekty działalności w sposób odpowiedzialny i zgodny z wymaganiami prawnymi i zasadami zrównoważonego rozwoju.

Zobowiązujemy się do:

- produkowania i dostarczania wyrobów bezpiecznych i spełniających wymagania jakościowe, zasady Dobrej Praktyki Produkcyjnej (GMP) oraz Dobrej Praktyki Higienicznej (GHP),
- stałego przestrzegania aktualnie obowiązujących przepisów prawnych, regulacji i wymagań zainteresowanych stron
- zapewnienia właściwych zasobów oraz infrastruktury,
- pełnego zaangażowania kierownictwa oraz wszystkich pracowników do realizacji ustalonych celów jakościowych, bezpieczeństwa wyrobu i środowiskowych,
- ochrony środowiska naturalnego, w tym zapobiegania zanieczyszczeniom poprzez stosowanie pro-środowiskowych praktyk w naszych działaniach
- ciągłego doskonalenia skuteczności Zintegrowanego Systemu Zarządzania

Niniejsza polityka jest poddana przeglądowi, a w razie potrzeby zmieniona oraz ogólnie zakomunikowana i dostępna wszystkim pracownikom Spółki i stronom zainteresowanym.

Beata Hoffmann-Pehnke  
  
Dyrektor Generalny